

HANZOロゴ ガイドライン



HANZO

ver.2.0

2025/10 改訂

1 基本デザイン要素

基本デザイン要素は、英文ロゴタイプとシンボルマークから構成されています。

使用する場合は、社内資料も含めて電子データを必ず使用し、忠実な再現を行ってください。

シンボルマーク



英文ロゴタイプ

HANZO

2 バリエーション

シンボルマークと英文ロゴタイプの位置関係は変えないでください。

ヨコ組



タテ組



3 - 1 使用色の指定

形とともに重要要素として、ロゴの表示色があります。表示色はブランドを訴求し、認知度を高める上で大変重要であり、厳密に規定されています。使用の際には、ブランドの一貫性を高めるため、常に正確な色表現が求められます。



	プロセス		web		DIC
	C	0	R	0	黒
	M	0	G	0	
	Y	0	B	0	
	K	100			
				#000000	
	C	0	R	255	白
	M	0	G	255	
	Y	0	B	255	
	K	0			
				#FFFFFF	
	C	6	R	243	DIC 2075
	M	19	G	207	
	Y	86	B	41	
	K	0			
				#F3CF29	



	プロセス		web		DIC
	C	0	R	255	DIC289
	M	78	G	90	
	Y	51	B	95	
	K	0			
				#FF5A5F	
	C	0	R	255	白
	M	0	G	255	
	Y	0	B	255	
	K	0			
				#FFFFFF	

3 - 2 使用色の指定

ロゴは反転させた白抜きでも使用可能です。



背景色との関係

背景色の明度がグレースケール換算で
80%以上の場合は、白抜きロゴを使用してください。



4 独立性（アイソレーション）と最小サイズの設定

ロゴは独立性を保つ事が重要となります。そのため、表示の際には周囲に一定の余白を設け、この領域内には原則として他の要素を表示してはいけません。
また、ロゴの最小サイズはヨコ組みの場合は縦幅が8mm、タテ組の場合は縦幅が10mmより小さく使うことは推奨しません。

アイソレーション

<ヨコ組みの場合>

シンボルマークの縦辺をXとした場合、Xの1/4サイズのホワイトスペースをつくること。

<タテ組みの場合>

シンボルマークの縦辺をXとした場合、Xの1/4サイズのホワイトスペースをつくること。



最小サイズ



※印刷で使用する最小px値:110px (350dpiの場合)



※印刷で使用する最小px値:138px (350dpiの場合)

5 レイアウトに関する禁則事項

ロゴを忠実に再現することは、使用に際しての原則です。どのような場合でも、規定から外れた使用は認められません。
以下の禁止令を参考にしてください。社内資料も同様になります。

シンボルマークとロゴタイプをバラバラにレイアウトしないでください 	裁ち落としのレイアウトは禁止 	シンボルマークとロゴタイプの位置関係を変えないでください 	シンボルマークとロゴタイプの大きさを変えないでください 
回転させないでください 	ドロップシャドウ禁止 	変型禁止 	カラー変更禁止 ※プロダクトの一部で例外あり 

6 サービス名レギュレーション

ロゴを使用せず、テキストでサービス名を記載するときは、[HANZO]と[サービス名]の間に半角スペースを入れてください。
また、サービス名の前後に文章がある場合は、サービス名を鉤括弧で括ってください。

半角スペースを入れる

半角スペース
○ HANZO 自動発注



全角スペースは使わないでください

HANZO 自動発注



半角スペースを入れる必要があります

HANZO自動発注

文中にサービス名を入れる場合は鉤括弧で括る

○ 飲食店向けに提供している「HANZO 自動発注」は、



鉤括弧を入れる必要があります

飲食店向けに提供しているHANZO 自動発注は、